

# yarnexpo

中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

2019年9月25-27日  
中国上海国家会展中心 8.2 展厅

## 可持续性与奢华感兼备

在 2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会上，龙达纺织有限公司展出 20/21 秋冬系列产品，为优质奢华而又环保可持续的纱线。

更多内容见第二页

# NOVETEX

## 2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

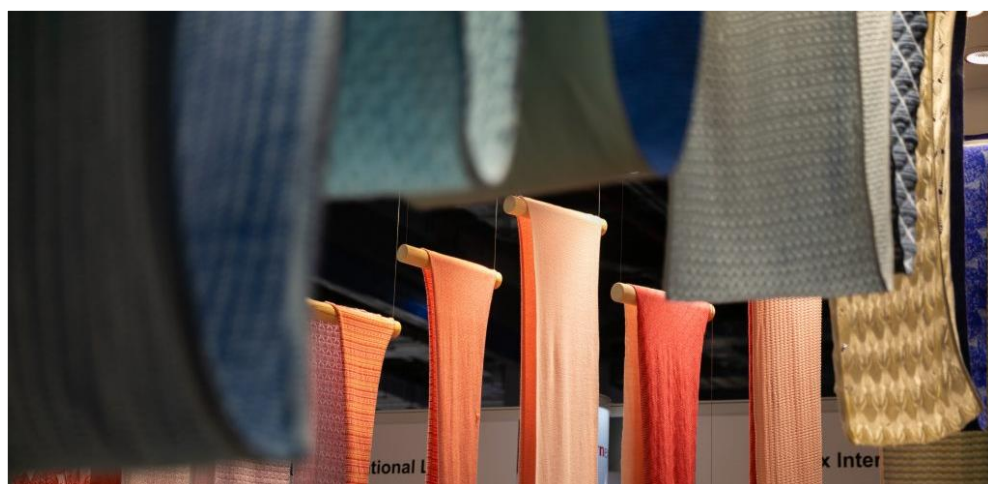
### 龙达纺织有限公司 Novetex Textiles Limited

作为亚洲的综合型纱线及纤维商业平台，2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会将迎来领先的优质羊毛生产商龙达纺织有限公司，它将在展会上展出最新的产品系列，并分享对市场趋势的见解。

## 获取中国这个最大的消费市场

来自中国香港的龙达纺织有限公司分享了对中国众多机遇以及 Yarn Expo 的看法。

更多内容见第三页



# 可持续性 与 奢华感 兼备

在 2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会上，**龙达纺织有限公司**将展出 20/21 秋冬产品系列。

在 2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会上，**龙达纺织有限公司**将展出秋冬 20/21 产品系列。

**龙达**不断寻求**更加环保**的纤维，用纱线本身的天然属性为客户带来额外的益处，以打造**龙达**独有和独特的产品。秋冬20/21这一系列从全球角度出发，以**自然与科技的融合**为灵感，展现产品的不同质感和外观，及其富有柔软手感的优质纱线。

**关注可持续发展**是**龙达**的核心基础，致力将产品集中在不必要的浪费和兼具卓越的产品种类中。推出**天然、责任感、优质和耐用**以及富有强烈的环保意识的产品。从而使用毛纱的市场丰富多元化，推动纺织业的可持续健康发展。

**龙达**产品带动市场潮流趋势，推出富有时尚感的颜色选择和创新的产品技术。现时，**可持续发展是最大的趋势**，**龙达**向慢时尚转变，**注重产品的追溯性、透明性以及品质**。

**龙达**希望客户可以找到满足他们需求的纱线。对于产品系列以外的需求，**龙达**也非常乐意为客户效劳。



# 通过 2019 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会， 获取中国这个最大的消费市场

*“我们期待进军中国市场。Yarn Expo 是我们寻找新客户的良好平台。”*

中国是全球最大的消费市场，存在着很多机遇和潜在客户。西方国家的消费者更愿意将钱花在耐久、质量更好的衣物上，而中国消费者通常购买价格低廉的快时尚产品。中国技术先进，很多时尚品牌具有完备的电子商务系统，可以直接接触消费者。另一方面，仓储系统比西方市场更加先进，这有助于提高效率。在中国，以合适的价格销售适合的产品是一个巨大的商机。

“过去几十年，美国和欧洲市场是我们的关注重点，但现在我们期待进军中国市场。Yarn Expo 是我们寻找新客户的良好平台。”我们直接与世界各地的品牌合作，我们提供各式奢华但可持续的产品。我们同时还生产定制化产品，满足不同品牌的各种需求。

扫描二维码预登记  
· 取得电子胸卡直接  
入场，轻松观展！



\*信息由龙达纺织有限公司的 Vivi Li 女士提供

网站: <http://www.novetex.com/>